

Статьи о PR-специалистах

1. **Русина, А. Почему нужно общаться с журналистами** / А. Русина // Библиополе. - 2016. - № 3. - С. 23-27.
О работе рекламно-маркетинговой службы "Маяковки" БИС г. Кургана, об опыте написания пресс-релизов и работе с журналистами и в социальных сетях.
2. **Добрицкая, Е. PR - искусство прославлять: [беседа с Е. Добрицкой / записала О. Саманчук]** / Е. Добрицкая // Волшебный. - 2016. - 6 дек. (№ 23). - С. 18-19.
О том, чем отличается PR-специалист от работника рекламного агентства и какими качествами должен обладать хороший специалист по связям с общественностью.
3. **Бобкова, О. Если вас не заметили, вы останетесь ни с чем** / О. Бобкова // Библиополе. - 2015. - № 3. - С. 2-3.
О PR-технологии как средстве расширения читательской аудитории.
4. **Куликова, О. Ю. Разработка событийно-новостного ряда библиотечной PR-кампании** / Ю. О. Куликова // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2014. - № 7. - С. 62-69.
Алгоритм создания событийно-новостного ряда библиотечной PR-кампании.
5. **Кириллова, Н. PR-специалист** / Н. Кириллова // Абитуриент. - 2011. - № 5. - С. 18-20.
Об образе и сути профессии PR-специалиста, где и чему надо учиться, чтобы стать хорошим специалистом и когда начинать накапливать трудовой опыт.
6. **Петрова, М. В Грецию – на практику. И это еще только начало...** / М. Петрова // Псковская провинция. – 2010. – 16 дек. – С. 19.
О факультете социальных технологий Псков. Гос. Университета им. С.М. Кирова, а также о направлениях обучения «социальная работа» и «связи с общественностью».
7. **Бучинский, А. А. Publik relation для туризма** / А. А. Бучинский // Михайловская Пушкиниана : сб. ст. науч. Сotr. Музея-заповедника А. С. Пушкина «Михайловское». Вып. 34 : Ресурсы цивилизационного туризма (материалы семинара-практикума) / М-во культуры Рос. Федерации, Гос. Мемор. Ист.-лит. И природ.-ландшафт. Музей-заповедник А. С. Пушкина «Михайловское». – Пушкинские горы ; М., 2004. – С. 72-75.
Мероприятия PR в туризме: выставки, семинары, презентации, пресс-конференции, рекламные туры, благотворительные акции и др.
8. **Я в политику пойду** // Абитуриент. – 2003. - № 9. – С. 11-15.
О PR-специалистах в политике.
9. **Иванова, Т. Заместитель директора по связям с общественностью** / Т. Иванова // Экономист. – 2003. - № 47. – С. 26.
10. **Гельперин, И. Связные с общественностью: [о PR-специалистах]** / И. Гельперин // Я хочу все узнать! (прил. К АиФ). – 2003. - № 5. – С. 3.
11. **Рожкова, Н. Я б в пиарщики пошел, пусть меня научат!** / Н. Рожкова // Я хочу все узнать! (прил. К АиФ). – 2002. - № 9. – С. 2.

Спрашивайте эти статьи в библиотеках города Пскова!