

Книги о PR-менеджерах (специалистах по связям с общественностью)



1. Березкина, О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / О. П. Березкина. - М. : Академия, 2009. - 239, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Связи с общественностью).

В учебном пособии объясняются механизмы воздействия СМИ на формирование массового сознания и поведения, рассмотрены функции СМИ, показана их манипулятивная роль в обществе.

Подробно проанализировано воздействие таких каналов массовой коммуникации, как газеты, радио, телевидение, кино, Интернет.

Рассмотрены тенденции развития влияния СМИ на общество.

Издание предназначено для студентов высших учебных заведений гуманитарных специальностей, может быть полезно широкому кругу читателей, особенно педагогам и родителям.



2. Вировец, Ю. А. Справочник популярных профессий / Ю. А. Вировец. - СПб. : Питер, 2010. - 297, [1] с. - (Библиотека группы компаний HeadHunter).

На С. 89-94 содержится информация о профессии PR-менеджера (специалиста по связям с общественностью), которая включает общее описание профессии, образование, которое необходимо получить, смежных профессиях, функциональных обязанностях бухгалтера, навыках и личных качествах, а также плюсах и минусах этой профессии.



3. Горкина, М. Пять шагов от менеджера до PR-директора / М. Горкина. - 2-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. - 219 с.

В книге рассказано о том, как сделать карьеру в бизнес-PR, а приведенные в ней рекомендации подскажут и новичку, и опытному менеджеру по связям с общественностью, какие шаги он может предпринять для дальнейшего продвижения в профессии.

Кроме того, отдельные главы посвящены тому, как наладить взаимодействие со СМИ,

провести пресс-конференцию, семинар, организовать выпуск корпоративного издания и т. д.

Книга предназначена в первую очередь тем, кто работает в сфере связей с общественностью, но представляет несомненный интерес и для студентов, обучающихся по этой специальности, а также для преподавателей вузов.

4. Гундарин, М. В. Теория и практика связей с общественностью : основы медиа-рилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / М. В. Гундарин. - М. : Форум-Инфра-М, 2007. - 334 с. – (Высшее образование).



В пособии рассмотрены основные аспекты системы эффективных коммуникаций со средствами массовой информации в сфере бизнеса и государственного управления, такие, как организация деятельности пресс-службы, организация и проведение медиа-мероприятий, эффективное использование медиа-документов, и др.

Разделы пособия сопровождаются вопросами для самопроверки и материалами для дискуссии, призванными стимулировать самостоятельное освоение студентами материала.

Пособие может быть использовано при преподавании таких курсов, как «Основы связей с общественностью», «Корпоративные связи с общественностью», «Основы коммуникационного менеджмента», «Работа современной пресс-службы» и др. Для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Связи с общественностью» и «Реклама».

5. Ермакова, Е. Н. Слагаемые успеха : PR-технологии детской библиотеки : учеб.-практ. пособие / Е. Н. Ермакова. - М. : Литера, 2011. - 286 с. - (Современная библиотека ; вып. 98).



В первой главе учебно-практическое пособие рассказывает о специфике системы PR-связей

детской библиотеки, о формировании и особенностях системы связей с общественностью,

представляет модель системы связей детской библиотеки с местным сообществом, проводит

классификационный анализ средств PR-деятельности библиотеки и поднимает проблему

практического применения PR-технологий.

Во второй главе рассмотрены вопросы влияния имиджевых характеристик на позиционирование детских библиотек, показана роль PR-деятельности детской библиотеки, представлена практико-ориентированная технология подготовки специалиста по связям с общественностью в детской библиотеке и другие.



6. Загородников, А. Н. Управление общественными связями в бизнесе : [учебник] / А. Н. Загородников ; ФГОБУ ВПО "Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации". - М. : КНОРУС, 2011. - 287 с.

В учебнике дан анализ управления общественными связями в бизнесе, рекомендованы методы PR-планирования, рассмотрены правила взаимодействия со СМИ, дается сравнительный анализ интернет-ресурсов PR и рекламы, описаны PR-инструментарий и блогосфера PR. Особое внимание уделено отраслевому PR: коммерческому, банковскому и страховому.

Издание адресовано студентам, обучающимся по направлениям подготовки "Экономика", "Политология", "Социология" с квалификацией "бакалавр" и "магистр", а также всем интересующимся PR-технологиями и их применением.



7. Иванова, К. А. Копирайтинг : секреты составления рекламных и PR-текстов / К. А. Иванова. - 3-е изд., обновлен. и доп. - СПб. : Питер, 2010. - 173 с. - (Маркетинг для профессионалов).

В третьем издании книги представлен теоретический и практический материал по технологиям связей с общественностью. Рекомендуется тем, кто только вступает на путь пиарщика, а также тем, кто уже профессионально занимается связями с общественностью.

Предлагаемая книга станет прекрасным помощником в повседневной работе.

Даны описания структуры, форм и алгоритмов составления всех основных видов PR-материалов, создание которых является обязанностью PR-специалиста.

Третье издание дополнено материалом об Интернете как о мощном и специфичном средстве массовой коммуникации, подробно рассмотрены вопросы медиапланирования, обновлены все примеры и данные.



8. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : учеб. пособие для высш. шк. / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов ; [под общ. ред. С. Д. Резника]. - 3-е изд. - М. : Академический Проект, 2005. - 430, [2] с. - (Gaudeamus).

В книге сочетаются теоретический материал и блок практических заданий, позволяющих совершенствовать навыки и знания в сфере PR на

основе реальных уникальных примеров. Рассмотрены основные закономерности, механизмы и стратегии, существующие в коммуникативном пространстве организации и общества. Предложены подходы к проектированию и определению эффективности PR-деятельности. Учебное пособие предназначено для студентов экономических и управленческих специальностей, а также представляет значительный интерес для тех, кто работает в области связей с общественностью и бизнес-коммуникаций.



9. Кривонос, А. Д. Основы теории связей с общественностью : учеб. для студентов вузов / А. Д. Кривонос, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - СПб. : Питер, 2011. - 375, [1] с. – (Учебник для вузов).

В учебнике представлены понятия теории связей с общественностью в соответствии с классической моделью коммуникационного процесса, подробно рассмотрены такие вопросы, как методы и функции теории PR, объекты PR-деятельности, современные практики связей с общественностью: медиарилейшнз, спонсоринг и фандрайзинг и другие.

Учебник рекомендован Советом Учебно-методического объединения вузов в области международных отношений в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью", можно использовать студентам специальностей 350700 "Реклама" и 061500 "Маркетинг", а также для магистров, преподавателям и аспирантам экономических вузов.



10. Мамонтов, А. А. Практический PR. Как стать хорошим PR-менеджером : версия 2.0 / А. А. Мамонтов. - М. ; СПб. : Вершина, 2008. - 164 с.

Эта книга - 100 %-ное руководство для практиков, написанное в неформальном и творческом стиле, что делает ее легко читаемой и простой для восприятия.

В основу материала книги лег многолетний опыт практической работы ее автора на ниве PR в России.

Новички найдут в ней ответы как сделать правильно и максимально результативно, а профессионалы еще раз всерьез задумаются, что можно улучшить в своей работе.

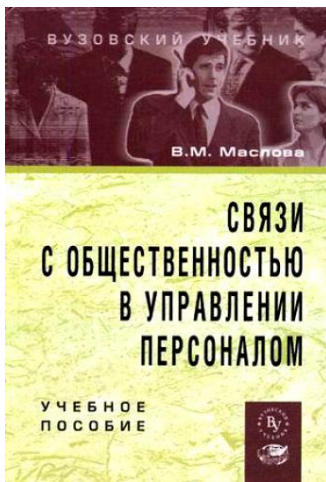
Книга интересна всем специалистам, которые используют инструменты PR, а также всем, кто интересуется непростой работой специалиста по связям с общественностью.

11. Масленников, Р. 101 совет по PR / Роман Масленников. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 68, [3] с.



Один из ведущих экспертов в России по связям с общественностью дает самые важные советы по PR: с чего начать, как взаимодействовать с деловой прессой, что такое "черный PR" и как ему противодействовать, а также расскажет, как информационно поддержать публичные выступления и оценить эффективность работы. Книга будет интересна специалистам по связям с

общественностью, менеджерам и маркетологам.



12. Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом : учеб. пособие / В. М. Маслова ; [под ред. П. Э. Шлендера]. - М. : Вузовский учебник, 2007. - 174, [1] с. - (Вузовский учебник).

В систематизированном виде рассмотрены основные понятия связей с общественностью (PR)

в управлении персоналом, используемые в организациях.

Предложены практические рекомендации по организации PR в компаниях любой формы собственности, показана роль и этапы корпоративных коммуникаций в PR.

Представлены основные подходы к оценке эффективности PR-деятельности, а также даны рекомендации по организации эффективной работы службы PR в управлении персоналом.

Учебное пособие предназначено студентам экономических и управленческих специальностей высших учебных заведений, а также представляет интерес для тех, кто работает в области связей с общественностью в управлении персоналом.



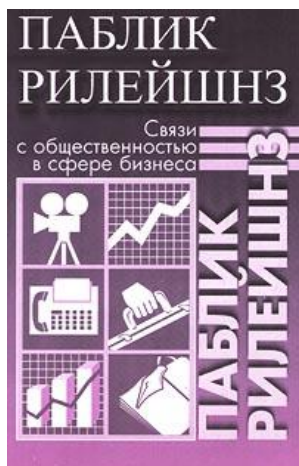
13. Мединский, В. Р. Особенности национального пиара. PR-авдывая история Руси от Рюрика до Петра : на основе курса закрытых лекций в МГИМО / В. Р. Мединский. - М. : ОЛМА Медиа Групп, 2010. - 602, [2] с.

Искусство управления общественными коммуникациями существовало всегда, и история дает его превосходные образцы — от Владимира Мономаха до Иосифа Сталина.

Интуитивные гении PR — государственные мужи, первые профессионалы — PR-наемники (они появились еще в XII веке), классические избирательные

кампании в Средние века с полным набором современных полит-технологий, оригинальный креатив — всего этого было вдоволь за нашу историю.

Русь IX-XVII веков — эпоха великих правителей, великих воинов и великих пиарщиков!



14. **Паблик рилейшнз : Связи с общественностью в сфере бизнеса / Э. А. Уткин, А. А. Хуриев, В. А. Бочкарев и др. - М. : Тандем : Экмос, 2001. - 352 с.**

В книге изложены методические основы и рекомендации по организации связей с общественностью в сфере бизнеса.

Предложенная книга является учебным пособием по курсу «Паблик рилейшнз».

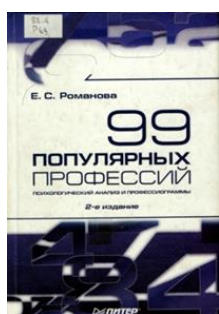
Издание предназначено преподавателям, аспирантам и студентам экономических вузов, специалистам в области менеджмента и маркетинга.

Книга представляет также практический интерес для предпринимателей и бизнесменов, психологов и юристов, а также для всех, кто работает в данной сфере.



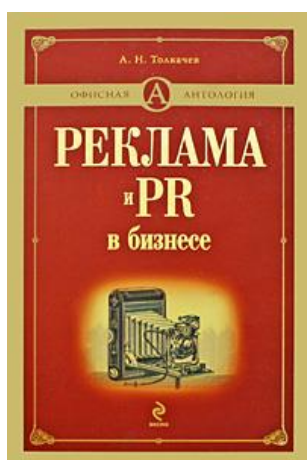
15. **Ремизов, А. А. Профессии XXI века : путеводитель школьника : [для ст. шк. возраста] / А. А. Ремизов, А. Б. Таранин. - М. : Октопус, 2009. – 447 с.**

На С. 308-314 содержится описание профессии «менеджер по связям с общественностью» и требования, которые предъявляет эта профессия к желающим получить её.



16. **Романова, Е. С. 99 популярных профессий : психол. анализ и профессиограммы / Е. С. Романова. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2003. – 460 с.**

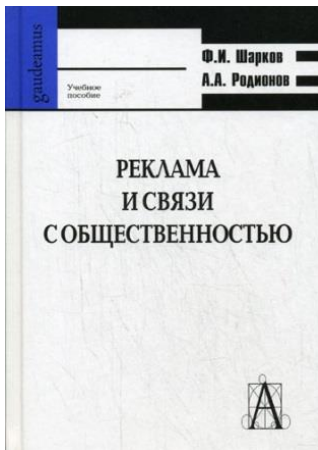
На С. 338-342 содержится профессиограмма «Специалист по связям с общественностью (PR)».



17. **Толкачев, А. Н. Реклама и PR в бизнесе / А. Н. Толкачев. - М. : Эксмо, 2009. - 350, [1] с. - (Офисная антология).**

В этой книге описано рекламное законодательство России, новые методы производства и распространения рекламы, детально описаны известные рекламные кампании и юридические обоснования.

Особое внимание в книге уделено поиску и описанию ошибок, которые могут возникнуть в ходе планирования и управления рекламой, а также работа со связями с общественностью.



18. Шарков, Ф. И. Реклама и связи с общественностью : коммуникативная и интегративная сущность кампаний / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов. - М. : Академический проект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2007. - 299, [1] с. - (Gaudeamus).

Настоящее учебное пособие соответствует государственным стандартам курса «Реклама и связи с общественностью».

Книга раскрывает взаимосвязь и взаимообусловленность двух важнейших компонентов интегрированных маркетинговых коммуникаций.

В ней вы найдете разнообразную и полезную информацию по многим проблемам рекламы и PR. Владая такой информацией, вы совершите меньше ошибок, как в теоретических исследованиях, так и в практической деятельности.

Книга окажется полезной и начинающим специалистам, и опытным менеджерам, студентам, преподавателям, всем, кто интересуется данной проблемой.



19. Энциклопедия для детей. Доп. т. : Выбор профессии / гл. ред. Е. Ананьева. - М. : Аванта+, 2003. – 429 с.

На С. 395-397 описана профессия PR-менеджера (специалиста по связям с общественностью).

Спрашивайте эти книги в библиотеках города Пскова!