

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о проведении конкурса буктрейлеров

### 1. Общие положения

Настоящее Положение о проведении конкурса буктрейлеров (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, состав участников, порядок награждения победителей и участников.

Организаторами Конкурса являются Всероссийский культурно-просветительский проект "Живые Лица" (издательство "БерИнГА") и МАУК "Централизованная библиотечная система" г. Пскова при поддержке Управления культуры Администрации г. Пскова.

Конкурс проводится в рамках Всероссийского литературного фестиваля «Книжная яблоня» в г. Пскове (25-27 сентября 2019 г.).

Для оказания поддержки Конкурса приглашаются заинтересованные физические и юридические лица.

### 2. Цели и задачи конкурса

- привлечение подростков и молодежи к чтению художественной литературы;
- популяризация книги и чтения путем создания буктрейлеров или видеоотзывов.
- создание привлекательного образа и имиджа книги, чтения;
- раскрытие творческой индивидуальности.

### 3. Участники конкурса

Участником Конкурса может стать любой читатель г. Пскова в возрасте от 12 до 25 лет, подавший заявку на участие и представивший свое видео, оформленное в соответствии с требованиями.

### 4. Сроки проведения Конкурса

**Конкурс пройдет** в рамках Всероссийского литературного фестиваля «Книжная яблоня» в г. Пскове. **Старт конкурса 1 июня 2019 г.**

**Заявки на участие** в Конкурсе (*Приложение № 1*) и конкурсные работы принимаются **по 13 сентября 2019 года** (включительно) по адресу: г. Псков, ул. Розы Люксембург, 23 (Библиотека – Центр детского чтения) на USB-накопителе (с возвратом), или по e-mail: [deti@bibliopskov.ru](mailto:deti@bibliopskov.ru) с пометкой «На конкурс» (видео может быть прикреплено или дана ссылка на ролик, размещенный на видеохостинге Youtube или другом хостинге).

Участники конкурса дают свое согласие на обработку персональных данных: фамилии, имени, телефона, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

### 5. Условия проведения Конкурса и критерии оценки конкурсной работы

- На конкурс предоставляются индивидуальные и коллективные работы - видеоролики в форматах \*mp4, \*wmv, \*avi, \*flv.
- В коллективной работе максимальное количество участников - не более 3 человек.
- На Конкурс может быть представлено любое количество работ от одного участника.
- Продолжительность видеоролика - не более 3 минут.
- **В одном видеоролике может быть представлена только одна книга современного российского автора.**

- Участники конкурса вправе представить на конкурс работы в 2-х номинациях: 1) буктрейлер или 2) попробовать себя в роли букблогера.

#### **Критерии оценки конкурсной работы:**

- полнота и глубина раскрытия темы;
- оригинальность раскрытия темы и творческого решения;
- художественно-эмоциональное воздействие;
- техническая реализация работы.

Участие в Конкурсе подразумевает согласие со всеми условиями данного положения.

Представленные на Конкурс материалы не возвращаются, организаторы оставляют за собой право их дальнейшего использования по своему усмотрению с указанием авторства. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, приславшее работу на конкурс.

### **6. Жюри Конкурса**

В состав жюри Конкурса входят:

**Татьяна Беринг** - руководитель проекта «Живые Лица», детский писатель, кфн снс ИМЛИ РАН, директора изд-ва «БерИнгА (г. Москва);

**Татьяна Мирошник** - сценарист, режиссёр, журналист и педагог (г. Москва);

**Тамара Крюкова** – писатель (г. Москва);

**Наталья Волкова** - детская писательница, поэтесса (г. Москва);

**Анна Игнатова** - детская писательница, поэтесса (г. Санкт-Петербург).

Жюри вправе не рассматривать те работы, которые не соответствуют требованиям конкурса.

### **7. Подведение итогов и награждение**

По итогам Конкурса жюри определяет лучшие работы, экспертная оценка осуществляется в соответствии с конкурсными критериями.

Жюри выберет из конкурсантов 3-х победителей в каждой номинации, распределив между ними 1-е, 2-е и 3-е места. Жюри вправе определить номинантов для специальных призов.

Победители получают Сертификат (бумажный) и подарки – книги с автографами писателей. Все участники конкурса награждаются Грамотами участников конкурса (в электронном виде).

Вся информация о Конкурсе и его итоги будут представлены на официальном сайте организаторов ([www.bibliopskov.ru](http://www.bibliopskov.ru)), а также в средствах массовой информации.

*По вопросам участия в конкурсе, дополнительную информацию и справки об организации и проведении Конкурса можно получить:*

*- по телефону: 56-16-30 (Ефимова Светлана Александровна),*

*- по e-mail: [deti@bibliopskov.ru](mailto:deti@bibliopskov.ru),*

*- по адресу: г. Псков, ул. Розы Люксембург, 23 (Библиотека – Центр детского чтения).*

**Заявка на участие в Конкурсе «Кино и Книга: друзья или соперники»:**

<b>Фамилия, Имя, Отчество</b>	
<b>Учреждение (полное название школы, колледжа и др.)</b>	
<b>Автор и название книги</b>	
<b>Контактная информация (телефон и/или e-mail)</b>	
<b>Согласие на обработку персональных данных организаторами конкурса <b>ДА / НЕТ</b></b>	

**Буктрейлер** - это небольшой видеоролик по мотивам книги.

Основная его задача - рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя. При создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг.

**Кто такие букблогеры?** В последнее время на Youtube стали популярны книжные обзоры, в которых молодые люди рассказывают о последних прочитанных книгах, делятся своим мнением и рекомендациями. У этого вида блогеров даже появилось название – букблогеры (booktubers). Контент на Youtube, имеющий отношение к книжным обзорам, называют буктьюбом (booktube).

**Список книг, рекомендуемых жюри для создания буктрейлеров:**

**Тамара Крюкова** «Костя + Ника», «Единожды солгавший», «Телепат», «Триптих в черно-белых тонах», «Гордячка», «Кубок чародея», «Волшебница с острова Гроз», «Чёрный альбатрос», «Хрустальный ключ», «Двери», «Призрак сети», «Дневник Кото-сапиенса», «Блог Кото-сапиенса» и др. **Анна Игнатова** «Вышла из дома старушка», «Джинн Сева», «Ураган в подарок», «Королевство М», «Эффект 3Д», «Верю – не верю».

Допускается самостоятельный выбор книги для рекламы.